

Mi kell a vásárlónak?

Várhatóan a következő években is az egyik gyorsan fejlődő csoportot a kényelmi termékek köre alkotja, többek között a hűtést igénylő élelmiszereké és italoké. Számos piackutató jutott erre a következtetésre. Mi örülünk a hűtést igénylő termékek növekvő népszerűségének. Becslések szerint idehaza a közepes és kisebb alapterületű boltok a hűtést igénylő termékek nyújtotta forgalomnövelő lehetőségek 50-60 százalékát használják ki, szemben a fejlett országokban tapasztalt 80-90 százalékkal. Tág terünk van tehát a vásárló további kényeztetésére, amelyhez a Hu-Mago is hozzájárul, többek között az előre csomagolt, hűtött vagy fagyasztott élelmiszerek bemutatására és forgalmazására tervezett kiszolgálópultok, fali regálok (tejhűtő), fali fagyasztók, háttérhűtők és fagyasztószigetek kínálatával. Új és használt hűtőbútoraink technikai paraméterei (jellegük, hűtőtéljesítményük, méretük) tökéletesen kielégítik az élelmiszer-kereskedelemben részt vevő egységek igényeit, legyen az kicsi, közepes vagy nagy üzlet, áruház.

Veszélyeztetett termékcsoport

A Gazdaságkutató Intézet szerint az elmúlt években a lakosság kétharmada vásárolt már egészségre ártalmas, romlott élelmiszert. A fogyasztók a hűtést igénylő élelmiszereket (húsárak, tejtermékek és tejkészítmények, illetve mélyhűtött termékek) tartják a hamisítás lehetősége miatt a leginkább veszélyeztetett termékcsoporthoz. Úgynevezett termékjelölő biztonsági címke használatával megnehezíthető az átcímkézés. A hűtést igénylő termékek nyomon követését teszik lehetővé a hőmérsékleti szenzorral ellátott rádiófrekvenciás azonosítók (RFID), amelyek mérik és naplózzák a teljes tárolási és szállítási környezetet a termőföldtől a bolti értékesítés utolsó pillanatáig.

Modern telephelyen

Június közepén új telephelyre költözött a Hu-Mago Kft. A mintegy 1000 négyzetméter alapterületű raktárközpont és irodaépület gyorsan és könnyen megközelíthető az M5-ös autópályáról, illetve a régi M5-ös főútról a Lajosmizsei határban lévő körforgalom érintésével. Az új cégközpontban hamarosan egy kisebb alapterületű boltot idéző bemutatótermet rendeznek be a kínálatban szereplő állványok, hűtők és egyéb üzletberendezések felhasználásával, a további lehetőségeket pedig katalógusok, látványtervek segítségével mutatják be.

Számos élelmiszerüzlet szembesül a magas energiaárakkal. Tudjuk, már egy kisebb hűtőberendezés működtetése is költséges, azonban az élelmiszereket hűteni kell. A friss húsok és húskészítmények, a tej és a tejtermékek, a fagyalt, a mélyhűtött áruk, számos készétel, esetenként a tojás és a savanyúságok hűtése elemi igény a legkisebb üzletben is, de komoly forgalmat jelentenek az azonnali fogyasztásra szánt élelmiszerek és a helyszíni szomjoltásra szánt, hűtött italfélék is. Nem olyan régen a nyitott hűtőládák örvendtek hatalmas népszerűségnek, mert a vásárló könnyen és egyszerűen hozzáfért a kínált termékhez. Mára a legtöbb üzletben utólag, retrofit átalakítással, üvegből készített tolóajtó beépítésével csökkentik az energiafogyasztást, illetve az új telepítésű boltok inkább választják a tolóajtós vagy a nyitható fedelű berendezéseket. A vásárló pedig a tapasztalatok alapján feltalálja magát, s az üvegtől kivitelű hűtőbútorokból is megvásárolja a terméket, legyen az ládában, fali regálban vagy hűtőszigeten.

Üdvözzel:

Horváth Attila, ügyvezető igazgató

A Hu-Mago Kft. új telephelyének címe:

6050 Lajosmizse, Elkerülő út 3. • Tel.: (76) 356-392
Fax: (76) 555-244 • E-mail: info@hu-mago.hu
www.hu-mago.hu, www.hasznalt-uzletberendezes.hu
www.bevasarlokocsijavitas.eu, www.bevasarlokocsi.eu
www.elad6.hu

Használt Hűtő Akció!

www.hasznalt-uzletberendezes.hu



Fali hűtők, többféle kivitelben, ital, csemegeáru, tej vagy zöldség tárolására.
Kedvenc válogathat 100 hűtőnk közül, kedvező áron,
3-4 napos átvétellel, 6 hónapos garanciával, akár kiszállítással is!
Jöjjön el hozzánk és győződjön meg róla személyesen.

Legalább két darab hűtő vásárlása esetén 150 ezer Ft+ÁFA egységáron viheti el!



Bonnet Neve (francia) típusú fali tejhűtő
éjszakai rolóval, kétféle méretben:

- 1100x1985x950mm (mélység)
189.900,-Ft + ÁFA
- 1340x2010x950mm(mélység)
199.900,-Ft + ÁFA

Hauser típusú fali tejhűtő
éjszakai rolóval, mérete:

- 1340x1940x950mm(mélység)
199.900,-Ft + ÁFA



Egybeépítve egy szerkezet képét mutatja

Kényelmi termékek hűtőbútorai

Az eladóhelyek valamennyi kategóriájában nő a kényelmi termékek iránti kereslet, köztük a mélyhűtött áruké, készételeké, illetve az azonnal elfogyasztható élelmiszereké. A termékek megfelelő tárolásához hűtőbútort kell működtetni.

A hűtőbútorok feladata a friss és fagyasztott élelmiszerek átmeneti tárolása, az áruk bemutatása, a vá-

megfelelő hőmérsékletet. Az egyes hűtőberendezéseket az aggregát elhelyezése alapján szokás csoportosítani. Beépített hűtőbútor esetén az aggregát a hűtőberendezésben kap helyet, illetve a külső hűtőberendezéseknél a kondenzátor-kompresszor egység a hűtőbútoron kívül működik, ugyanakkor a bemutatására, árusítására szolgáló hűtőkészülék az elárúsítóterben üzemel.

Divatok, praktikák

Korábban a hajlított üvegű csemegepult vitte a prímet például a szögletes vagy az egyenes formával szemben. Egy éve még az egyenes üveges szóba sem jöhetett. Meglepő fordulat most többen keresik a szögletes, egyenes üvegű kiviteleteket.

A teleszkópos ajtó drágább a megszokottnál, emiatt nem mindenki kéri. A takarításnál előnyös, nélküle gondoskodni kell az ajtó kitémasztásáról.

„A mi árunk annyira szép, hogy az önmagáért beszél” – vélik többen. Utólag azonban sokan kéri a gyári fények megváltoztatását.

A telepített aggregátoros hűtőbútor egyik előnye, hogy külön helyiségben üzemeltethető a kompresszor, így sem zaj, sem hő nem terheli a bolt belső tereit.

sárló kiszolgálásának, illetve önkihasználásának lehetővé tétele. Egy-egy hűtőbútor a friss élelmiszereket 0 és +10 Celsius-fok közötti hőmérsékleten tartja, de például a borok esetében az egyenletes „pinchideget” kell nyújtania, míg a fagyasztott élelmiszereknél -18 Celsius-fok a

A közepes és a kis alapterületű boltok számára általában az aggregátoros bútorok üzemeltetését javasoljuk. Ezek jellemzően gyárilag felszerelt berendezések. Katalógusból kiválaszthatók az igény szerinti kiegészítővel, köztük az elválasztókkal, papírtartóval stb.



Hűtőláncok a világban

A hűtőlánc (cold chain) – vagyis a hűtést igénylő áruk továbbítása az előállítási helytől a felhasználás helyéig – használatával marad friss a hűtött áru a boltok polcain is, így olyan termékek is elérhetők, amelyeket a föld másik pontján állítanak elő. A fogyasztó ennek köszönhetően folyamatosan friss árut tud beszerezni. A hűtőlánc kifinomult működtetésével vált lehetővé a hatalmas hipermarketek elterjedése világszerte.

A közepes és a nagy alapterületű üzletek esetében a kiválasztás egyik szempontja az energiaigény. Ez a kisebb boltoknál kevésbé fontos, igaz, a kínálatban szereplő hűtőmárkák a felső-közép kategóriát képviselik. Valamennyi berendezéssel szemben alapvető igény a rozsdamentes kivitel. A húsos hűtőbútort ezenfelül

elválasztók alkalmazásával. A csemegepultoknál számos üzletben színes megvilágítást alkalmaznak. Jellemző a sárgás, törtfehér szín használata, de például a hústerméket a húspiros fény szinte „kiemeli” a háttérből.

Az egyes bútorok tetszőleges hőfokra beállíthatók. Ennek kö-

A jó borhűtő jellemzője

A borhűtőben a palackok fektetve helyezhetőek el. Esetenként szükség lehet arra, hogy egy-egy palackot állítva vagy döntve mutassunk be. A tartós tárolás azonban csak a fektetett állapotban javasolt. A legjobb borhűtők 12-13 Celsius-fokon tartják a hőmérsékletet, kombinálva az egyes borok által igényelt hőmérséklettel. A hőmérséklet-ingadozás rontja a borok minőségét. A legtöbb gyártó egy téren belül több hőmérsékleti zónát alakít ki. A legjobb megoldás, ha a különböző hőmérsékletű tereket elválasztjuk egymástól. A bemutatásra szolgáló borhűtő ajtaja UV-védett üvegből készüljön, vagy utólagosan fóliázzuk le az üvegajtót.

nagy hűtőteltjesítmény jellemzi, illetve egymás mellé építés esetén a bemutatórészt és a tárolórészt hermetikusan el lehet választani. Hasonló elvárás az egyes termékkategóriák elválasztási lehetősége is, esztétikusan kialakítva. Az egymás mellé épített berendezések egy szerkezet képét adják, valójában 2-3 szerkezetet szereltek össze.

Az egybeépítés teszi lehetővé a különböző árucsoportok (csemege, sajtok, hús) bemutatását. Ezt fokozni lehet úgynevezett mobil

szönhetően a hűtőpultokat az egyes termékcsoportok forgalmához igazítva lehet feltölteni. Ilyenkor a fix elválasztó marad a helyén, hiszen a vásárlót nem zavarja.

A Hu-Mago kínálatában szereplő legkisebb hűtőbútor hossza 1,2 méter, a legnagyobbé 3 méter. (A telepített aggregátoros hűtők esetén nagyobb a mérethatár.) A hűtőbútorok kiválasztása előtt érdemes mérlegelni az egyes termékcsoportok iránti vásárlói érdeklődést, bár a belső tér utólag is felosztható.

Tejtermékek elhelyezése fali regálban

Ötletek, tippek kicsiknek

A tej és a tejtermékek kihelyezése kötött, mivel hűtőt igényelnek. A tejtermékhűtő mindenképpen a bolt egyik forró pontja, hiszen a benne szereplő kategóriák fontos szerepet töltenek be az 51-200 négyzetméter alapterületű boltok forgalmában.

Tejtermékhűtőn belül az érintett kategóriák sorrendje: tejföl, kefir, natúr joghurt, gyümölcsjoghurt, hűtött szeletes édesség és egyéb hűtött desszert. Az ACNielsen szakértői az érintett tejtermék-kategóriák értékben mért és mennyiségi (csomagolási egység) eladása alapján hárommodulos kihelyezést elemeztek a tejtermékhűtőben.

Hűtést nem igénylő termékekkel ne vegyünk el értékes helyet a tejtermékhűtőből. (Azonban például a kis kiserelésű, de hűtést nem igénylő, szívószálas natúr és ízesített UHT-tejes italokat indokolt lehet a hűtőben elhelyezni, mivel ezeket a termékeket a vásárlók leggyakrabban a távozást követően elfogyasztják.)



A kiválasztott kategóriákon belül javasolt a blokkosítási hierarchia

Tejföl:

Terméktípus: frissfő, tejföl és speciális tejfölök (bio, laktózmentes)
Zsírtartalom szerint alacsony és magas zsírtartalmú termékek elkülönítve
Márkablokkok ársorrendben

Kefir:

Terméktípus: normál, kaukázusi és egyéb speciális kefir
Márkablokkok ársorrendben

Natúr joghurt: Márkablokkok ársorrendben

Gyümölcsjoghurt:

Terméktípusok elkülönítve:
UHT-joghurt, Krémjoghurt
Gyümölcsdarabos joghurt

Réteges joghurt, Márkablokkok ársorrendben

Egyéb hűtött desszert:

Terméktípus szerint elkülönítve:
Habos puding • márkablokkok ársorrendben
Krémpuding • márkablokkok ársorrendben
Túrókrém • márkablokkok ársorrendben
Rizs • márkablokkok ársorrendben
Gríz • márkablokkok ársorrendben
Gyermektermékek • márkablokkok ársorrendben
Sütemények • típus szerint (tiramisu, somló, profiterol stb.)

Hűtött, szeletes édesség:

Terméktípus szerint:
Snack • márkablokkok ársorrendben
Túró Rudi • kiserelés (multipack, darabos), majd márka szerint ársorrendben

Használjuk ki az eladótér adottságait

Az 51-200 m²-es boltok viszonylag kis felületen kényszerülnek megjeleníteni választékukat. Üzletvezetőik arra törekednek, hogy kihasználják az üzlet minden egyes pontját. Javasoljuk, hogy a boltban az árukihelyezésre alkalmas bútorok „vezessék” végig a vásárlót a bejáratától a pénztárig – optimális esetben minden kategórián. Ha ez nem megoldható, a biztosan felkeresett pontok között vezető utak legyenek minél hosszabbak. Például egy boltban a vásárlók többsége biztosan felkeresi a következő pontokat: bejárat – pékáru – pult – tejeshűtő – pénztár. Ezeket úgy helyezzük el az eladótérben, hogy amikor a vásárló felkeresi őket, útközben találkozzon a boltban található minél több kategóriával.

A hűtött desszertek vásárlás utáni elfogyasztásánál problémát okozhat, hogy nincs kiskanál. Ha műanyag kiskanalak vásárlását is biztosítjuk a hűtő közelében, biztosan pozitívan befolyásoljuk a kategória forgalmát.

Nagyon fontos a termékek lejárat-i idejének folyamatos ellenőrzése az árufeltöltés során (elől mindig a korábban lejáratú termékek legyenek).

A beépített aggregátos hűtőbútorokról



A fali regál jellemzően az előrecsomagolt tej, csemegeáru, gyümölcs, zöldség tárolására használatos. Elő-

nye, hogy nagy a bemutató kapacitása és kicsi a helyigénye. Az alacsony fali regál kisebb mérete miatt terjed

el a kereskedelemben. Az üvegajtós hűtő- és mélyhűtő szekrényben az áru minőségének megőrzéséhez szükséges hőmérséklet megtartása megbízhatóbban és olcsóbban oldható meg. Ezekben a bútorokban az áru hosszabb ideig is tárolható.

A fagyasztott és hűtött élelmiszerek tárolására, árusítására a nyitott hűtőbútorok terjedtek el. (Ezek retrofit átalakítással újabban tolotétot kapnak.) A kiszolgálópult ideális az előrecsomagolt húсок, felvágottak, tartósított húсок, tejtermékek és sütemények árusítására, az áru tetszetős bemutatására. A jégkrémek és fagyasztott termékek bemutatására és eladására nyitott, üveges stb.

mélyhűtő ládákat használnak.

A fali mélyhűtő kombiszett alkalmas előrecsomagolt, fagyasztott élelmiszerek tárolására és hűtésére. A felső és az alsó rész hűtése egymástól független. Az alsó rész jól hozzáférhető, nagyobb mennyiségű áru tárolását teszi lehetővé, a felső, zárható rész az igényesebb áruk bemutatására ajánlott, és energiatakarékos tárolást biztosít.

A nagyobb kereskedelmi egységekben több hűtőbútor hűtési igényét központi kondenzálóegység szolgálja ki. A telepített külső (aggregátos) hűtőbútorok típusukat tekintve hasonlóak a beépített aggregátos hűtőbútorokhoz.

Hűtött kontra hűtetlen polcfelületek

Sikerre vezető színek

Számos üzletben a nagy márkatalajdonosok ilyen-olyan mézesmazdag elhúzásával kizárólagos hűtött működtetnek termékeik elhelyezésére. Ám egyre nagyobb azonban az igény az adott bolthoz illő, egységes kép kialakítására, vagyis nem mindenki ragaszkodik az „ingyembútorhoz”.

Egy vásárló szívesebben tér be egy szélesebb választékot nyújtó, hangulatos kisboltba, mint egy „Cséri-telepre”, amelyet az egymás mellé állított zöld, kék-piros, kék stb. színű és vegyes formájú berendezések mutatnak.

„Sajnos a boltok üzemeltetőinek zöme ragaszkodik a hagyományos, fehér színű bútorokhoz. A jellegtelen



ből adódik, hogy hazánkban is nőni fog a hűtetlen felülettel szemben a hűtött. A Hu-Mago által forgalmazott lengyelországi bútorokat kezdetben sokan előítélettel fogadták, ami mára elmúlt, hiszen a vevők belátták,

rendezést ütközőkkel védik, sarkait lekerekítették. A ládák nagy helyet foglalnak el, ennek ellensúlyozására a hűtők fölé polcokat, gondolatok építenek, amelyeken látványos kap-



Lovas Andrea
értékesítő

Telefon:
(70) 361-5636

E-mail:
lovas.andrea@hu-mago.hu

csalódó termékek helyezhetők el. Például a húsok fölé fűszerek, öntetek szoszok kerülhetnek.

Ugyanakkor tanulságos az egyik nagy lánc zöldség-gyümölcs pultjának megújítása, amelynél a hűtők-

ben újabban tojást, savanyúságot találni. Felismerték, hogy az általános bolti hőmérséklet mellett az árukihelyezés folyamatossá tételével fenntartható a kínált zöldség-gyümölcs frissessége.

Hűtőgépszerezők, figyelem!



A Hu-Mago minősített hűtőgépszerezőket, vállalkozásokat alkalmazna meglévő országos szervizhálózatának bővítéséhez. Leendő partnerei segítségével kívánja gyorsabbá, hatékonyabbá alakítani eddigi szerviztevékenységét, szaktanácsadó szolgáltatását. További információval a Hu-Mago Kft. címén Lovas Andrea várja a jelentkezőket.

fehér szín hideg, holott a vásárló szereti a barátságos, otthonos színeket. A színválasztás pottom pénzbe kerül. Javasolom mindenkinek, hogy döntés előtt tekintse meg, lessék el a nagyok színválasztását, nyitását a színek felé. Higgyék el, busásan viszakapták a dizájn árát! Mi is megtalálhatnánk a vásárlói körünek leginkább tetsző színvilágot a hűtők esetében is” – állítja Lovas Andrea, a Hu-Mago értékesítője.

Külföldön egyes lakóhely közeli boltok eladóterét a hűtést igénylő termékek töltik meg, alig 2-3 százaléknyi területet hagyva a hűtést nem igénylő csoportok számára. A kényelmi szempontok dominálnak. A fogyasztói trendekben itthon is erősödik a kényelmi termékek iránti figyelem, nő a félkész, kész termékek aránya. Eb-

hogyan ezek a bútorok is a legnagyobb hűtéstechnikai berendezéseket gyártó cégek (Copeland, Lu-ve, Aspera, L'unite, Danfoss stb.) alkatrészeinek felhasználásával készülnek..

Milyen legyen a bolt optimális berendezése? Mekkora felületet töltsenek fel hűtést igénylő termékcsoportokkal? A tankönyvek szerint azokat a termékcsoportokat kell hangsúlyozni, amelyekkel a legnagyobb forgalom érhető el. Ha a tanultak szerint járunk el, kedvező lehetőségeket kínál a fagyasztóval kombinált telepített, termékcsoportonként egy/két nyitóajtós hűtő, amely fal mellé építve foglalja el a legkisebb helyet. Az üvegfal tetszetőssé teszi a kínálatot. Hasonlóan sikerre vezethet a gyorsfagyasztott termékek számára tervezett, tolotétős hűtőláda. A be-

Bérlési lehetőség

Az üzlet forgalmának alakulásához, illetve az igényjellegű árusításhoz használt és felújított bolti berendezés, közte bevásárlókocsi bérelhető igény szerint helyszínre szállítással. Várjuk megtisztelő megrendelését.

6050 Lajosmizse Elkerülő u. 3. • Tel./fax: +36 76 555 244 • Mobil:+36 30 626 9422
E-mail: sipos.istvan@hu-mago.hu • www.hu-mago.hu • www.bevasarlokocsijavitas.eu,
www.hasznalt-uzletberendezes.hu • www.elad6.hu

